



La oferta del Grupo LOGIS HOTELS:

1. Primer grupo de Hoteles independientes en Europa con 2300 establecimientos en 9 países y 70 años de historia.
2. Una marca que se adapta a su establecimiento, a su estrategia y a su clientela,
3. Una marca que representa 4 valores fundamentales: Calidad, Autenticidad, Descubrimiento del territorio, Gastronomía.
4. Una marca que ofrece mayor visibilidad en el mercado europeo (2300 establecimientos en Europa) con enfoque particular en el mercado francés e inglés.
5. Una marca que permite mejorar su visibilidad comercial y la tasa de conversión online.
6. Una distinción LOGIS para ofrecer una mayor experiencia de calidad al cliente.
7. Soporte a través de su asesor LOGIS HOTELS, un profesional del sector hotelero
9. Optimización del marketing y la distribución mediante herramientas diseñadas para los profesionales de la hostelería y la restauración independiente.
10. Soporte telefónico a través de la línea LOGIS para ayudar en cualquier trámite relacionado con la central de reservas
11. Apoyo en la gestión de su reputación online y opiniones de clientes.
12. Una página web personalizada en www.logishotels.com en 6 idiomas,
13. Una aplicación móvil en Android e IOS,
14. Una central de reservas telefónica multilingüe
16. Un programa de fidelización con 300 000 clientes para aumentar las reservas directas
17. Un sistema de reservas con las comisiones más bajas del mercado
18. Participación en eventos de gran visibilidad comercial (anfitrión oficial del Tour de Francia)

