



ÚNASE A UNA HISTORIA DE ÉXITO, DESCUBRA LOGIS HOTELS.
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS INDEPENDIENTES
CON IDENTIDAD PROPIA.

Primera red independiente de Europa, los establecimientos Logis Hotels están en todas partes: en la ciudad, en el campo, en el mar o en la montaña...

Por ello, formar parte de Logis Hotels significa formar parte de un grupo hotelero líder en Europa presente en 8 países (Francia, España, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Alemania, Italia y Andorra) con 2400 establecimientos, 47.000 habitaciones y un volumen de negocio de 2.000 millones de euros.

¡SU INDEPENDENCIA ES NUESTRA FUERZA!

Para LOGIS HOTELS, la independencia de los hoteleros restauradores es su fuerza: "*Manténgase independiente pero no se quede solo*". En efecto, Logis le propone estar a su lado en todo momento situando la palabra "independencia" en el centro de su estrategia. Cada miembro de la cadena hotelera cuenta con el respaldo constante de la marca para garantizar su éxito.

Logis Hotels le ofrece integrar una amplia red de hoteleros independientes manteniendo su independencia, permitiéndole gestionar su hotel como usted lo desea. De hecho, puede, si así lo prefiere, trabajar con sus propias herramientas o con las de Logis Hotels como, por ejemplo, su kit de comunicación global: señalización, segmentación, rótulo del hotel, guía, página web, etc... Unas herramientas de comunicación que suelen ser muy populares entre los miembros de Logis.



¿POR QUÉ UNIRSE A LOGIS HOTELS?

Únase al primer grupo europeo de hosteleros independientes comprometidos con un mundo más local.

- Una red comprometida y activa en la región

LOGIS HOTELS es una cadena, humana, comprometida localmente, con fuertes valores como la utilidad social, la calidad, el saber hacer, el consumo responsable y local.

Con su elección, usted participa en el apoyo a la **economía local** favoreciendo a los productores y artesanos locales, a los **circuitos cortos**, al mantenimiento del **empleo local**, a la dinamización de los territorios haciendo descubrir todos sus tesoros locales y a la preservación del medio ambiente proponiendo **prácticas ecológicas**.



- **Experiencias de clientes valoradas y reconocidas**

Creador de experiencias auténticas desde hace 70 años, el 100% de nuestros establecimientos **son visitados y acompañados** en sus experiencias de cliente para resaltar su particularidad y personalidad.

LOGIS HOTELS ha creado así **una segmentación más intuitiva**, favoreciendo la noción de "experiencia a vivir" por el cliente. Esto se basa, por un lado, en una base común, el **ADN de LOGIS HOTELES**, y por otro, en experiencias que potencian el saber hacer y la **personalidad propios del establecimiento**.

- **Una marca fuerte y un apoyo operativo único.**

En el día a día sobre el terreno, **cada miembro tiene a su disposición un interlocutor local para responder a todas sus necesidades, ayudar en la optimización comercial de las herramientas de LOGIS HOTELS** y para una mejor rentabilidad y seguimiento de la calidad del producto.

- **Soluciones de distribución y de conectividad eficaces**

LOGIS HOTELS ofrece herramientas y servicios que se integran en el funcionamiento del establecimiento **y que ayudan a sus miembros a desarrollar su negocio y a reforzar la experiencia del cliente**.

LOGIS HOTELS ha desarrollado en exclusiva para sus miembros un Channel Manager con comisiones reducidas de las OTAs, un motor de reservas incluso en FB, y **referenciación local**.

Los miembros también se benefician de **una amplia gama de herramientas de marketing y comunicación adaptadas a las especificidades de cada uno de ellos**.

- **Atraer a una clientela internacional**

El grupo LOGIS HOTELS, presente en diferentes países, cuenta con una amplia clientela europea. El 45% de la facturación del grupo procede del extranjero, encabezado por el Reino Unido (18%), Alemania y Bélgica (6%), etc...

- **Un programa de fidelización generoso**

El programa ETIK está implantado en todos los países donde esta presente Logis Hotels y está enfocado a los clientes de *Business & Leisure* (300.000 titulares de tarjetas – 75 millones de euros en 2019), en hoteles y restaurantes, tanto durante la semana como los fines de semana.

Lanzada en 2020, la nueva oferta ETIK se convierte en el programa de fidelización más generoso del sector hasta un 5,5% de cashback desde el primer euro gastado.

Permite a los hoteleros intercambiar el volumen de negocio entre ellos gracias a los vales de los clientes. **Por ejemplo, en España: algunos hoteleros aprovechan los vales que utilizan los clientes de negocios durante sus vacaciones.** Lo mismo ocurre con los cheques regalo Logis, que pueden utilizarse en el extranjero tanto en el sector de la hostelería como en el de la restauración.

Si busca dar un salto cualitativo y formar parte de un gran grupo y quiere seguir siendo independiente al tiempo que se beneficia de la imagen y las herramientas del 1º grupo de hoteleros independientes de Europa, no lo dude...

¡Únase a Logis Hotels!



Todos los establecimientos LOGIS HOTELS cumplen con los protocolos del Ministerio de Sanidad y la máxima seguridad sanitaria para que sus huéspedes puedan disfrutar de una estancia segura.

www.logishotels.com

Estamos a tu disposición para cualquier información adicional

Un cariñoso saludo

Paul Noël

Director de expansión Europa del Sur

Calle Girona 60 – Ppal 2

08009 BARCELONA

Tel : + 34 932954522

pnoel@logishotels.com